



## 온누리아이코리아 채용 웹사이트 제작 요청서

화면기획, 웹디자인, 개발(또는 솔루션 커스텀)에 대한  
전반적인 견적 요청

# CONTENTS

Concept & Key factors

Specification

Site Map

Main

About

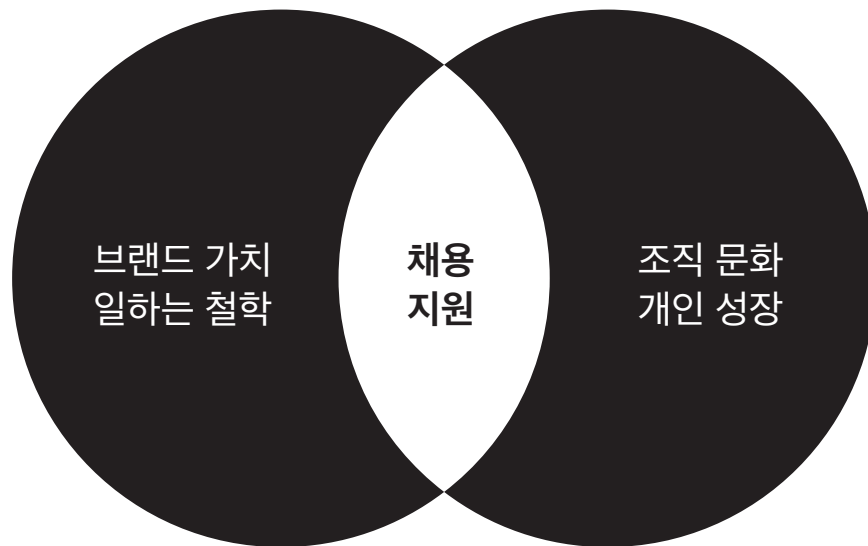
Culture

Growth

Join Us

Admin

## Concept & Key factors



1. 온누리아이코리아 브랜드의 가치를 설명하고  
우리가 일하는 철학을 전합니다.
2. 현실의 언어로 젊고 똑똑한, 수평적인 구성원들로  
가득한 조직 문화를 소개하고  
개인의 성장에 대한 확신을 줍니다.
3. 그 외 직무에 대해 이해하고,  
가장 적합한 직군에 지원할 수 있도록 유도합니다.

# Concept & Key factors



## #001F61 정보



HEX	#001F61
NAME	-
TONE	깊은 네이비
RGB	0 31 97
HSV	220° 100% 38%
CMYK	100% 68% 0% 61%

#001F61에 대한 색 정보와 색 구성표를 제공하십시오. #001F61은 깊은 네이비입니다. #001F61의 구성 요소는 RGB (0 31 97)입니다. #001F61의 보색은 #614200입니다. 남색은 차분함과 신뢰감을 연상시키는 색상입니다. 전문가임을 보여주는 디자인에 이상적입니다. 남색은 밤과 침묵을 연상시키는 색상이며 보수적이고 전통적인 색상이기도 합니다.

## Color schemes with #001F61

적당한 색 구성표  

base	main	accent	base	main	accent
#224288	#001E61	#5874B0	#1D5A84	#001E61	#4B9BA8


## #FF3300 정보



HEX	#FF3300
NAME	-
TONE	생생한 빨간색
RGB	255 51 0
HSV	12° 100% 100%
CMYK	0% 79% 100% 0%

#FF3300에 대한 색 정보와 색 구성표를 제공하십시오. #FF3300은 생생한 빨간색입니다. #FF3300의 구성 요소는 RGB (255 51 0)입니다. #FF3300의 보색은 #00CBFF입니다. 빨간색은 역동성과 열정을 연상시키는 색상입니다. 이 색상은 주의를 끄는 디자인에 딱 맞습니다. 빨간색은 위험을 피하게 하기 위한 주의 및 경고에 사용되는 색상이기도 합니다.

## Color schemes with #FF3300

적당한 색 구성표  

base	main	accent	base	main	accent
#FF663F	#FF3300	#FF997F	#FF3947	#FF3300	#FF72A2

## Concept & Key factors

 온누리아이코리아

 ONNURI i KOREA



# Noto Sans CJK KR

## 노토 산스 한중일 폰트셋

온누리아이코리아 홈페이지의 모든 서체는 Noto Sans를 기반으로 제작됩니다.

Noto Sans CJK KR - Thin

**Noto Sans CJK KR - Medium**

**Noto Sans CJK KR - Bold**

# Specification

**기술 요건**

- react.js
- SpringBoot (or Node.js)
- MySQL / MariaDB
- AWS

**솔루션 사용일 경우** - 아임웹, 워스, 워드프레스 자유롭게 제안해주세요.

**견적 범위**

1. 채용 웹사이트 프론트엔드/퍼블리싱  
또는 솔루션이나 템플릿엔진을 사용해 만드는 경우의 견적
3. 디자인, 미디어 제작
4. 화면 기획

# Site map

## User



## 개발 예정인 프로젝트

## Admin

### Dashboard



합격,면접예정,불합격 등의  
상태를 전환할 수 있음.

\*\*타블렛폼/오프라인 지원 정보등  
sheet를 업로드할 수 있으면 더 좋음

### 적성시험 웹앱

#### 인적성검사

\*40문항 가량의 객관식/주관식  
인적성 검사 온라인 수행

#### 채점 및 결과

\*채점을 진행하고  
점수, 합/불합 상태 설정 가능

### 직무교육

#### 교육 아카이브

\*다양한 카테고리의 교육자료  
볼 수 있는 웹앱

#### 교육자료 등록

\*교육자료(시청각미디어)  
업로드하고 관리

# Main

01

background : 브랜드/ 제품의 사진 믹스로 이루어진 백그라운드 이미지  
(애니메이트 되면 더욱 좋음)

Hero message : “지금 이 순간에도 1분에 10개씩 제품 판매를 만들어내고 있습니다.”

02

background : 일하고있는 영상

Hero message : “2030 젊고 유능한 구성원들이 뛰어난 결과를 만들어내고 있습니다”

03

background : 매출 규모 성장 그래프를 드라마틱하게 연출하는 컴포넌트

Hero message : “온누리아이코리아는 성장합니다”

Sub message : 24개월 만에 매월 제품 판매량 350,000개를 넘어섰습니다.

04

background : 개인 성장 그래프(마일스톤 위주로 표현)

Hero message : “모든 팀원이 성장합니다”

Sub message : 2030 젊은 팀원들이 수십명을 이끄는 리더로 성장해갑니다



# About

온누리아이코리아는 어떤 회사인가요?

자사는 소비재 브랜드의 제로투원을 만드는 회사입니다. 우리는 어떤 소비재 제품을 다루든지 신규 브랜드는 100억원 브랜드로, 100억원 브랜드는 300억원 브랜드로 반복적으로 성장시키는 것에 집착합니다.  
이를 위해 자사는 화장품, 건강기능식품, 생활용품 등의 카테고리에서 BPO라는 역할을 수행하고 있습니다. BPO는 Value chain에서 R&D와 제조 역할을 제외한, 유통/마케팅/물류/CS 등의 역할을 통합적으로 수행하는 역할을 말합니다.  
(ex. 설화수 브랜드의 총판을 맡아, 브랜드 전체의 유통, 마케팅, 물류, CS 등을 총괄하여 온라인에서 쿠팡, 11번가 등에서 판매합니다)

어떤 방식으로 제로투원을 만들어가나요?

데이터 사이언스를 기반으로, 온라인에서 가설을 세우고 문제를 해결하며 장기적인 매출 우상향을 만들어 냅니다.  
매출 상승을 위해 최대한 직관을 배제하고, 다양한 가설을 브랜드팀, 테크팀에서 만들어내며 실험을 반복해,  
장기적으로 구조 개선이 가능하도록 합니다.  
하나의 브랜드가 성장하고 매출을 만들어 내는 변수 모두를 통제할 수는 없지만, 수 많은 가설이 데이터 사이언스를 기반으로 운영될 수 있는 구조에 집착하면 높은 확률로 브랜드의 성장을 2030이 만들어낼 수 있다고 믿습니다.

## 질문 추가 예정

함께 일하기를 기대하는 사람들에게 어떤 말씀을 전하고 싶으신지요?

## 대표 인터뷰 내용

# Culture

01

이성과 데이터로만 소통합니다.

우리는 직관과 감정, 위계질서를 배제하고 이성과 데이터로만 소통합니다.  
"수익"과 "비용"을 가지고 제안하고 평가하며, 모든 제안은 최선을 다해  
데이터로 피드백 받고자 노력합니다.  
본업 뿐만 아니라, 회식제도의 도입 / 호칭 / 사무실 자리 배치까지 수익과 비용을  
철저히 계산하여 제안하고 피드백 받아 수정하는 과정을 거칩니다.

02

직급이 아닌, 직책으로만 업무합니다.

우리는 높은 사람이 존재함으로 인해, 불합리한 업무를 해서는 안된다고 믿습니다.  
이를 위해 직급을 배제하고, 오로지 직책만으로 회사를 운영합니다.  
높은 사람은 없습니다. 의사결정을하고 이에 따른 책임을 지는 사람만이 존재합니다.  
일이 잘되었을 때에는 모두가 함께 칭찬하고, 문제가 생겼을 때에는 의사결정한 사람이  
책임지는 것이 옳다고 믿습니다.

03

평균 나이 32.7살. 어리고 부족합니다.

우리는 어리고 부족합니다. 대표부터 신입사원까지 수십 년의 경력을 가진 사람은  
한 명도 없습니다.  
따라서 우리는 기존에 가지고 있는 것이 집착하지 않고, 빠르게 성장할 수 있는 구조에 집착합니다.  
연령/나이/학력/서열이 상관없이 잘 성장한 사람이 대우받을 수 있도록 애쓰며 성과를 만들어냅니다.

04

오로지 성장으로만 평가합니다.

우리는 현재의 역량만을 기준으로, 혹은 매출과 같은 성과를 기준으로 사람을 평가해서는  
안된다고 믿습니다.  
어리고 부족한 우리가 현재 회사를 이루고 일할 수 있는 이유는 빠르게 성장을 만들었기  
때문입니다.  
따라서 체계적이고 반복적인 360도 평가 제도를 통해, 우리는 상호 일하고 싶은 팀원으로  
성장할 수 있도록 최선을 다합니다. 동시에 개인은 오로지 성장세만으로 평가 받도록  
노력하고 있습니다.

# Growth

1) 회사의 성장에 따라, 개인의 성장을 만들고 있습니다.												
① 회사의 성장, 개인의 성장		회사가 성장하는 만큼, 개개인의 성장이 만들어지도록 노력합니다.										
		우리는 회사가 커진다고 하여, 개인도 무조건 성장한다고 믿지 않습니다.										
		흔히 믿는 것과 다르게, 회사의 성장과 개인 성장에는 상관성이 강하지 않기 때문입니다.										
		우리는 조직이 커지고 분업화되며, 회사의 성장과 다르게 개인이 성장하지 못하는 모습을 자주 봐왔습니다.										
		따라서 우리는 회사가 성장함에 따라, 개인의 성장도 도출될 수 있도록 매우 고의적으로 노력해야 한다고 믿습니다.										
		개인이 큰 노력을 들이지 않아도 매월 달라지는 자신이 느껴질 수 있도록										
		구조화된 교육을 만들기 위해 노력하겠습니다.										
② 성장 그래프		회사의 성장에 따라, 개인의 성장을 위한 제도가 도입되어 왔습니다.										
		2018.12 회사의 시작										
		2019.07 팀장 리더십 도입										
		2020.04 그룹 제도 도입										
		2020.06 신입사원 교육 제도 >> 설명 : 이커머스 키워드에서 업무할 수 있는 최소한의 교육을 전사 기준으로 정의하고, 4일에 걸쳐 실시합니다.										
		2020.07 360평가 제도 도입 >> 설명 : 나와 일하는 팀원들이 20가지 layer에서 나의 업무에 도움이 되는 평가를 전달합니다.										
		인사결정자와 논의하여 종합적인 업무 역량을 강화할 수 있도록 목표를 잡고 주기적으로 체크합니다.										
		2020.09 리더십 피드백 제도 도입 >> 설명 : 리더십을 통해 직책을 맡는 사람들이, 나의 하위 직급자들을 행복하게 하는 측면에서 도움을 받을 수 있도록 합니다.										
		2020.12 교육팀 도입 >> 설명 : 성장하는 팀장, 성장하는 팀원이 나올 수 있도록 교육팀이 도입되어 매월 3~7개의 새로운 교육 시스템이 운영됩니다.										
		그래프 + 설명										

이미지에 맞는 적합한, 일러스트

실제 현직자 인터뷰 1

실제 현직자 인터뷰 1

실제 현직자 인터뷰 1

실제 현직자 인터뷰 1

# Join us

## 채용 과정

### 서류전형 > 1차 면접 > 적성 시험 > 최종 면접

\*각 과정 클릭 시 설명

서류전형 : 이력서 및 자기소개를 보고 지원 자격을 검토합니다 | 1차면접 : 비대면 면접으로 진행되며, 간단한 질의 응답이 진행됩니다.

적성시험 : 개개인의 특징점을 파악하기 위해 간단한 시험을 진행합니다 | 최종면접 : 대표님과 최종 대면 면접을 진행합니다.

## 지원하기

## 진행중인 채용 공고

리스트 타입으로 노출.

일반적인 게시판 또는 링크를 추가하고 관리하는 관리자 필요